



2022

Best  
for life  
design  
Award



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## О ПРЕМИИ И ФОРУМЕ

Международный Форум и премия Best for Life Design Award направлены на развитие партнёрских отношений международных компаний, специализирующихся на архитектуре, дизайне и визуальных коммуникациях. Этот проект создан для поддержки компаний, которые создают лучшие для жизни продукты и услуги.

Программа создана с целью выявления лучших проектов в отрасли дизайна и архитектуры, знакомства с лидерами мнений в своих профессиональных областях, получения актуальной информации о трендах и выстраивания долгосрочных отношений.

Авторы проекта выделяют пять основных направлений в дизайне и формируют их в пять ключевых блоков: Spaces&Places; Product&Promotion; Experience Design; Art&Design; Green Design.

В 2022 году в программе приняли участие более 40 компаний, которые представили жюри свои проекты в различных отраслях дизайна.

Организационный комитет премии выражает благодарность экспертам и жюри программы!

# СОДЕРЖАНИЕ

## SPACES&PLACES

METROPOLIS.....	10
ГК «Гранель».....	12
ООО Hansa Group.....	14
ООО «Биноптик».....	16
ООО «УГМК-Застройщик».....	18
STONE HEDGE.....	20

## PRODUCT&PROMOTION

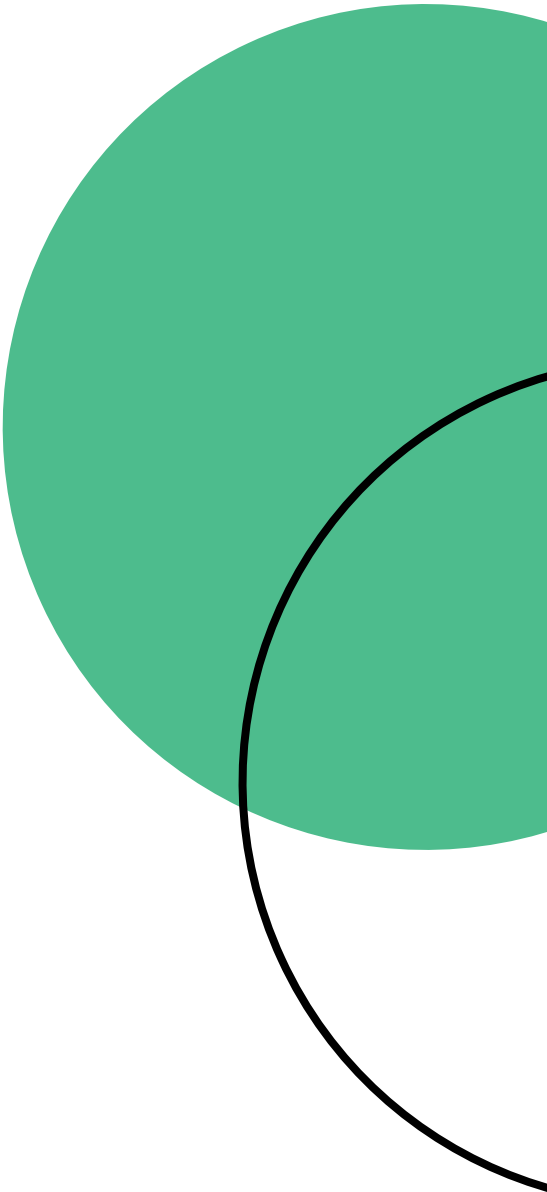
Toshiba.....	24
Midea.....	26
ODINGENIY.....	28
СДЭК.....	30
ПАО Росбанк.....	32

## ART&DESIGN

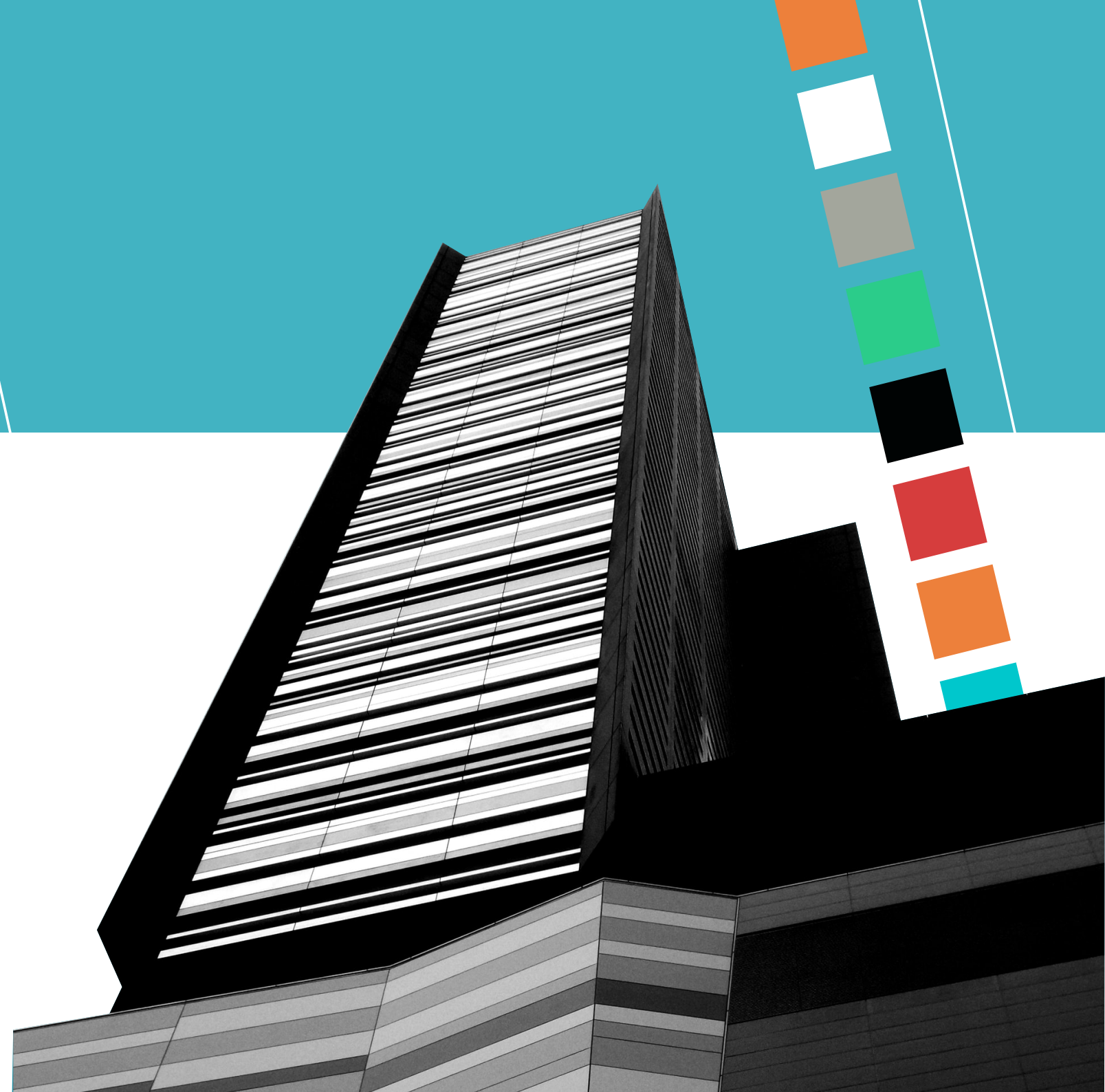
Дизайн-студия Nobbey.....	36
---------------------------	----

## EXPERIENCE DESIGN

Банк ВТБ ПАО.....	40
Банк ВТБ ПАО.....	42



# SPACES & PLACES





МОСКОВСКИЙ КЛИНИЧЕСКИЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ИМ. А.С. ЛОГИНОВА

Компания «Метрополис» выступила в роли генерального проектировщика данного центра. Проект задает новый уровень государственного медучреждения в центре которого человек — будь то пациент, врач или персонал. Здесь, помимо вы-

сокого уровня оказания медицинской помощи, гармонично сочетается архитектура, дизайн интерьеров, самые современные инженерные системы, оборудование и цифровые технологии, а также комплексный проект благоустройства прилегающей территории. МКНЦ им. А.С. Логина примет первых пациентов совсем скоро — в 2023 году.



consulting engineers  
**METROPOLIS**

METROPOLIS







ГК «Гранель» — это одна из крупнейших и динамично развивающихся девелоперских компаний, которая 30 лет работает на российском рынке и специализируется на строительстве жилых комплексов и коммерческой недвижимости. В 2022 году компания вошла в обновленный перечень системообразующих организаций российской экономики. Портфель проектов ГК «Гранель» составляет 6,5 млн квадратных метров жилья и более 600 тыс. кв. м коммерческой недвижимости. С начала своей деятельности в Московском регионе компания ввела в эксплуатацию более 2,3 млн кв. м жилой недвижимости и более 100 тыс. кв. м социальной инфраструктуры, обеспечив квартирами более 50 тыс. российских семей. ЖК MYPRIORITY Dubrovka — современный жилой квартал в Южнопортовом районе г. Москвы, на границе с ЦАО. В рамках первой очереди комплекса возведут четыре жилых корпуса с подземным паркингом. По проекту девелопер также построит общеобразовательную школу на 400 мест и детский

сад на 175 мест. Первые этажи домов будут отданы под коммерческую инфраструктуру — здесь появятся супермаркеты, кафе и салоны красоты, образовательные центры, пункты выдачи интернет-заказов и многие другие предприятия сферы услуг. Для хранения крупногабаритных и сезонных вещей запланированы кладовые помеще-

ния. Корпуса жилого комплекса образуют приватный двор, который благоустроят по авторскому проекту. Ландшафтные архитекторы разделили пространство на несколько тематических зон, соединенных пешеходным бульваром. Для отдыха установят скамейки, для детей оборудуют игровые площадки из экологичных материалов, для занятий спортом установят площадки для воркаута. Здесь будет обустроен газон, высажены кустарники и крупномерные

## MYPRIORITY



## DUBROVKA



## MYPRIORITY Dubrovka

ГК «ГРАНЕЛЬ»

деревья. Проект MYPRIORITY Dubrovka предусматривает высокое качество материалов, авторский дизайн мест общего пользования, качественную современную инженерию. Среди преимуществ жилого комплекса — лифты повышенного комфорта, системы контроля и учёта энергоресурсов и другие элементы. Удачная локация позволяет легко и быстро добраться до центра города или до любого района Москвы. На автомобиле можно удобно выехать на ТТК или доехать до Садового кольца. Станция метро «Дубровка» находится буквально под боком, в 3 минутах ходьбы, а за 10-20 минут можно дойти до станции «Волгоградский проспект» или до станций МЦК «Дубровка» и «Угрешская».



«Аура» — исключительный проект для Петербурга. Это малоэтажный дом («сталинка») середины XX в. с неоклассической архитектурой — рустованным фасадом, арочными окнами и французскими балконами. Здание было построено по проекту архитектора Виктора Белова, которого называют «зодчим Выборгской стороны». Девелопер отреставрировал аутентичный внешний вид «сталинки» и наполнил здание современными инженерными и планировочными решениями.

Проект относится к клубному формату: всего 97 квартир, 5 этажей с мансардой, на каждом этаже по 4-6 квартир. Планировочные решения квартир отвечают актуальным требованиям эргономики и потребностей жителей. В фокусе — функциональность и высокий уровень комфорта.

В проекте нет студий, 60% занимают просторные семейные варианты с двумя спальнями. Предусмотрены просторные кухни-гостиные, родительские мастер-спальни с отдельным санузлом, гардеробные и помещения для кабинета или хобби-рума. На последнем этаже располагаются мансарды с потолками от 3 до 4,5 метра.

В квартирах выделена высокая мощность электроэнергии до 14 кВт, установ-



лены энергоэффективные окна в алюминиевом профиле. Все квартиры сдаются с предчистовой отделкой.

Безопасность обеспечивает IP-домофония с видеодомофонами, круглосуточная охрана дома и система видеокамер. Гостей и жителей встречают стильные парадные с колясочными и зонами для мытья лап домашним животным. Двор закрыт и благоустроен по проекту ландшафтного дизайна от студии Derevo park. Он будет максимально зеленым: будут сохранены существующие высокие деревья и высажены новые растения и кустарники. Предусмотрено мягкое освещение территории, уютные пространства для отдыха с перголами, для детей — современные игровые площадки.

Так как первый этаж в «сталинке» высокий, для каждой парадной в «Ауре» предусмотрены удобные лестницы и пандусы. В цокольном этаже разместятся индивидуальный тепловой узел и станция очистки воды до состояния питьевой. Все коммуникации заменяются на новые.

«Аура» располагается на исторической части Выборгской стороны, рядом с Удельным парком и усадьбой Ланских. На расстоянии 1,5 километров — четыре станции метро. Всего 20 минут на автомобиле до центра города. Ввод в эксплуатацию дома «Аура» запланирован на II квартал 2023 года.



# AURA

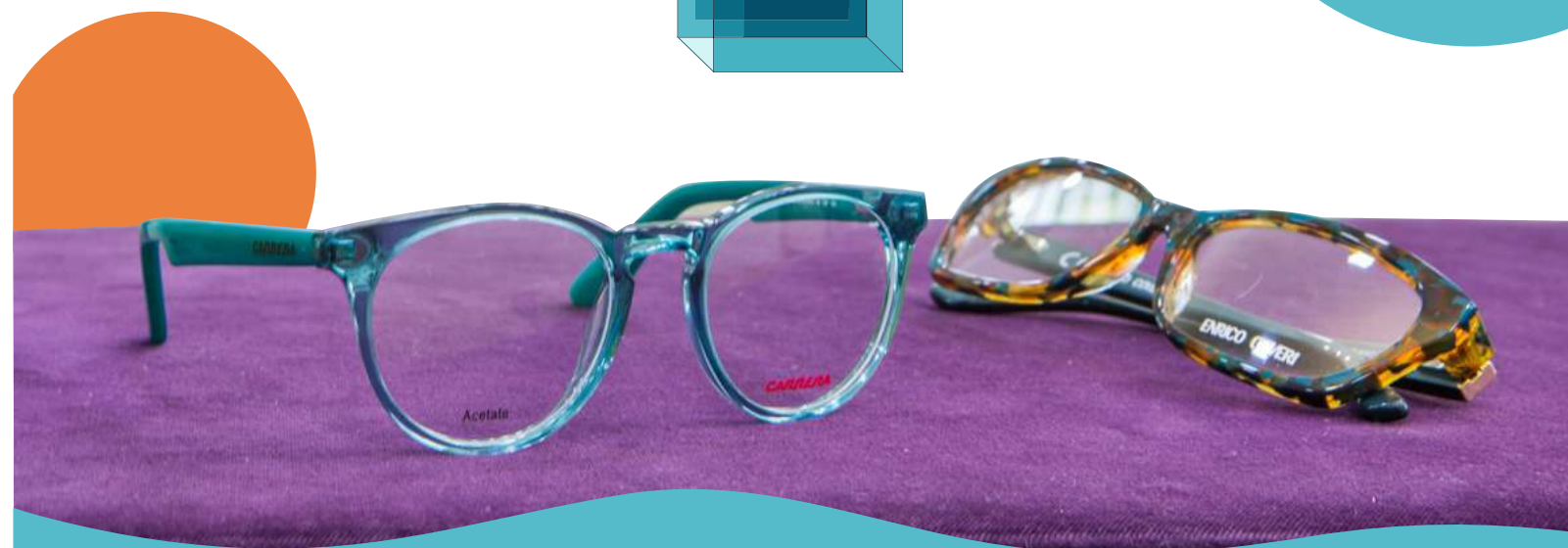
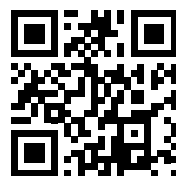
Дом «Аура»  
у Светлановской

Hansa Group



Салон оптики для детей и подростков БИНОККИО был открыт в 2016 году. В салоне представлено более 30 брендов медицинских оправ, солнцезащитных очков и аксессуаров для детей разного возраста и подростков, разных це-

новых категорий, в том числе: kids by Safilo, Rodenstock, Silhouette, New York Yankee's, Lafont, Carerra, Lulu Castagnette и др. В салоне работает собственная мастерская. А также можно пройти диагностику зрения у врача-офтальмолога.



# БИНОККИО

Дизайн интерьера выполнен в фирменных цветах бренда: фиолетовом, салатовом и оранжевом, — по индивидуальному проекту архитектурного бюро.

Проект характеризуют: яркие детали в оформлении, качественный текстиль, продуманное зонирование помещения. Это обеспечивает комфортное нахождение в салоне как юных клиентов, так и их родителей.





УГМК-Застройщик - лидер среди застройщиков России по потребительским качествам жилых комплексов.

## О ШЕРЕГЕШЕ

Шерегеш по праву считается одним из лучших горнолыжных курортов с широкими склонами, длинными трассами и сказочными пейзажами. Только за прошлый сезон курорт принял более 2 млн. туристов из разных уголков мира. Одна из причин популярности Шерегеша среди любителей и профессионалов - легкий и пушистый снег, так называемый «пухляк», который обеспечивает комфортное катание. Комплекс простирается у подножия горы Зелёная в Таштагольском районе на юге Кемеровской области и является неотъемлемой частью Шорского национального парка к юго-востоку от поселка Шерегеш - у подножия горы Кубез к 2025 году планируется строительство современного аэропорта





# STONE

BY STONE HEDGE

Бизнес-центр класса А STONE Савеловская представляет собой две 100-метровые офисные башни, объединенные функциональным стилобатом. Вся прилегающая территория будет благоустроена с учётом продуманного зонирования и последних трендов в формировании общественных пространств. Объект расположен в динамично развивающемся районе в 500 м от ТТК и в шаговой доступности от трёх линий метро.

STONE Савеловская реализуется в концепции be CITIZEN, которая отвечает ключевым запросам жителей современного мегаполиса:

мобильность, тайм-менеджмент, продуктивность, здоровый образ жизни, успешность. В двухуровневом стилобате разместится вся необходимая инфраструктура для оптимального функционирования бизнес-центра и удовлетворения потребностей резидентов, в том числе: торговые помещения, кафе, рестораны, столовая, аптеки, банкоматы, полноценный фитнес-центр.

Бизнес-центр строится в концепции Healthy building, что подразумевает безопасную и

## STONE | Савеловская

продуктивную среду, которая реализуется через современные инженерные системы, биофильный дизайн, комплексный подход к благоустройству. Общее благоустройство включает две ключевые зоны: общественное пространство на уровне земли со свободным доступом и закрытая территория, доступная только резидентам, с собственным кафе и павильонами



STONE HEDGE



для работы на открытом воздухе. Важной составляющей благоустройства станет воркаут-зона как обязательная часть концепции be CITIZEN для поддержания физического здоровья человека.

Архитектура от бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры».

Девелопер проекта — STONE HEDGE.



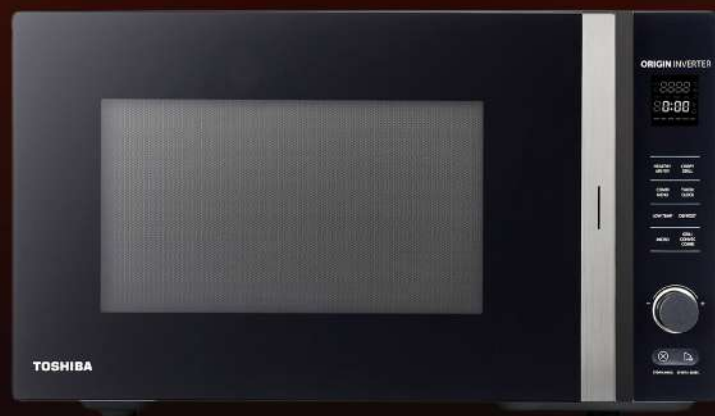


# PRODUCT & PROMOTION



Best  
for life  
design  
Award





# TOSHIBA



Основанный на культуре новаторов, духе тонкой искусной работы и непревзойденном мастерстве, бренд Toshiba привносит инновации и новейшие технологии на рынок, улучшая жизнь и предвосхищая потребности покупате-

лей и общества на протяжении 140 лет. Наша техника для дома разрабатывается и производится с приоритетным вниманием к деталям, которые особенно ценны для наших покупателей. Мы предлагаем инновационные решения для ежедневного комфорта и удобства в вашем доме.

Стильный современный премиум дизайн микроволновой печи Toshiba - эргономика в каждой детали. Toshiba объединила философию промышленного дизайна с эстетикой итальянского минимализма.

**Бесконечный дисплей.** Дизайн дисплея духовки вдохновлен тенденцией на смартфоны с экраном без рамок. Большой дисплей Toshiba простирается на всю панель управления, предоставляя пользователю максимальный экран на минимальном пространстве.

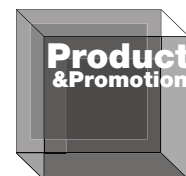
**Экран с подсветкой.** Современный пользовательский интерфейс похож на экран мобильного телефона, а сенсорный экран с подсветкой усиливает интерактивный эффект.

### Стильный дизайн ручки:

- сглаженный изгиб дверной ручки для улучшения восприятия целостности модели.
- комфортная встроенная ручка, простая и стильная
- металлическое напыление для ощущения комфорта
- слегка наклонный угол для легкого открывания дверцы
- внимание к каждой детали







В 2022 году Midea Group заняла 245-е место в списке Global Fortune 500, улучшив свой рейтинг на 43 пункта по сравнению с предыдущим годом. Деятельность Midea Group выходит за рамки производства бытовой техники и включает в себя такие направления, как «Отопление, вентиляция и кондиционирование», «Робототехника и автоматизация», «Умный дом», «Интернет вещей», а также умная логистика

и комплектующие. Главным принципом всех предприятий Midea Group является «гуманизация технологий». Бренд Midea Home Appliances предлагает один из самых широких ассортиментов в области домашней бытовой техники: в продуктовой линейке бренда представлены такие категории, как, холодильная техника, стиральные и посудомоечные машины, встраиваемая техника, малая бытовая и климатическая техника.

В 2022 году на российский рынок вышла новая линейка стиральных машин Lunar.

Вдохновленные яркостью и великолепием Луны, а также темой космоса, дизайнеры Midea разработали Лунный дисплей в качестве ключевого элемента серии стиральных машин Lunar бренда Midea. В отличие от традиционных элементов управления (ручек, кнопок), Lunar Dial объединяет функции экранного дисплея

и элемента управления. Такое дизайнерское решение позволило создать стильный современный интуитивный дисплей с функцией управления в сочетании с Full-touch панелью, таким образом предлагая потребителю высокотехнологичный продукт в инновационном дизайне.



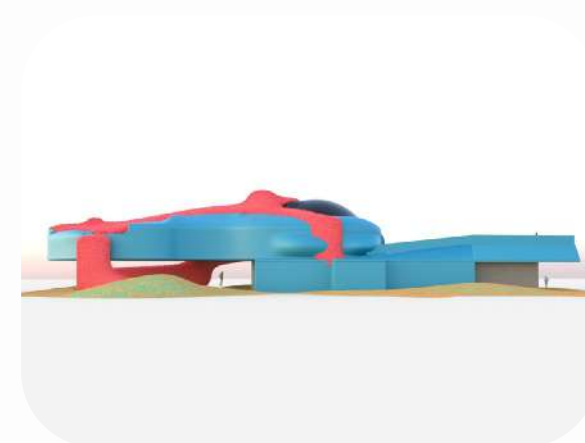
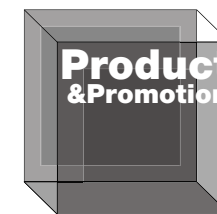


# ODINGENIY

ODINGENIY спроектировал проект типовой гостиницы, который состоит из быстро собираемых на производстве модулей.

Каждый модуль можно кастомизировать, менять расположение относительно проекта, таким образом создавая уникальную конструкцию.

Верхнее покрытие состоит из полимера, который позволяет использовать яркие цвета, различные фактуры и устойчив к агрессивным факторам внешней среды. Наш проект сочетает в себе широкий спектр возможностей дизайна и быстровозводимость конструкций, чего обычно не удается достичь модульным домам.



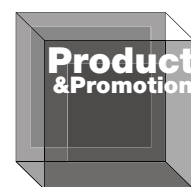






# РОСБАНК

Фестиваль цифрового публичного искусства Rosbank Future Cities — масштабный проект на стыке современного цифрового искусства, урбанистики и устойчивого развития, призванный способствовать фдецентрализации культуры.



Фестиваль прошел в сотрудничестве с культурными институтами в 5 городах (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань и Самара) и с их помощью призван объединить жителей городов России вокруг цифрового искусства.

В 2022 году центральной частью Фестиваля стала метавселенная, в которой представлены пять проектов художников в цифровом формате. Физические арт-объекты появились в пяти городах России, а также в рамках фестиваля были проведены аудио-визуальные live-перформансы, экологические мероприятия и ряд образовательных событий.





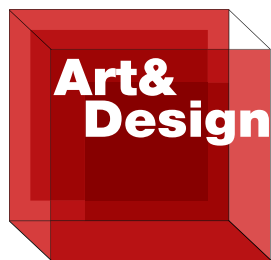
# ART & DESIGN



Best  
for life  
design  
Award

A horizontal row of five small squares in grey, teal, orange, red, and green.





nobbey  
design  
& architecture

дизайн-студия  
Nobbey

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ «КЛУБНЫЙ ДОМ FULL HOUSE»

Перед дизайн-бюро Nobbey была поставлена задача создания интерьера общественных пространств для Клубного дома Full House девелопера Sezar Group. Проект позиционируется в нехарактерном для рынка жилой недвижимости сегменте — «клубный дом бизнес-класса». Устоявшихся критериев и стандартов отделки не было — их было важно сформировать, выдержав единый узнаваемый дизайн-код проекта и заданные бюджетом ограничения. Результатом работы стало роскошное камерное пространство, собранное из множества нюансных сочетаний, с идеальным композиционным равновесием.



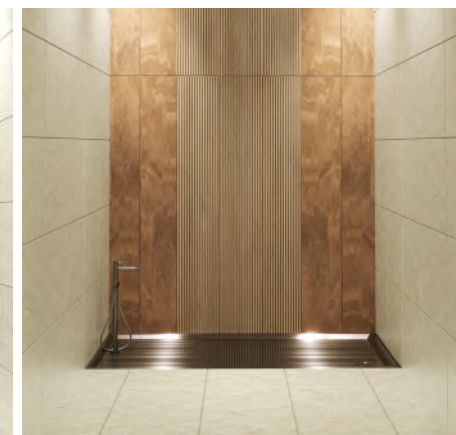
Многоуровневая система освещения лобби разработана с учетом плотности светового поля от источников. Визуальным центром притяжения служат вертикальные люстры на подвесах. Они подчеркивают высоту потолка и задают атмосферу роскоши и торжества.

В тоже время холл остается уютным и камерным, благодаря теплomu точечному освещению стойки ресепшн, декоративных стеллажей, диванной группы.



Расположение предусмотренных проектом функциональных зон: почтовой корреспонденции, колясочной, душа для

питомцев и др. учитывает различные сценарии логистики жителей, алгоритмы использования данных помещений и эргономику.





# EXPERIENCE DESIGN

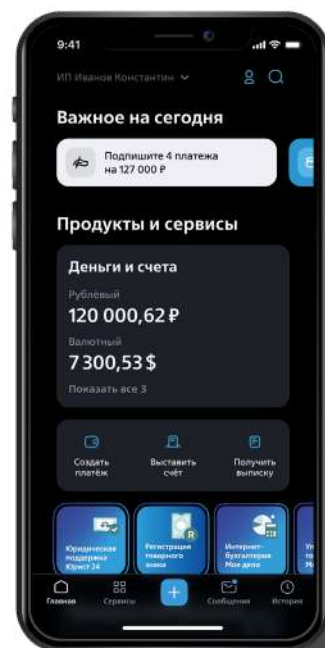
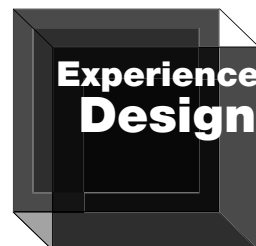




Мобильный банк «ВТБ Бизнес Lite» предоставляет универсальный доступ к большому количеству банковских продуктов и небанковских сервисов, необходимых на всем жизненном цикле бизнеса, что позволяет клиентам упростить все операции, связанные с проведением банковских операций, документооборотом, юридическими вопросами, ведением бухгалтерии и многими другими бизнес-задачами в режиме 24/7.

Новая омниканальная архитектура приложения позволила пе-

ревести все операции на микро-сервисы, интеграция которых максимально сокращает время вывода доработок и обновлений нашим клиентам, а также повышает отказоустойчивость сервиса. Разработка приложения ведется внутри банка, включает полный цикл работ от проектирования до внедрения в эксплуатацию, а также все этапы сопровождения. Уникальная технологическая разработка позволила провести бесшовную миграцию клиентов на новую платформу без замены мобильного приложения. В приложении представлены более 35 востребованных цифровых услуг и сервисов для старта бизнеса, его развития и оптимизации бизнес-процессов, которые позволяют клиентам малого и среднего бизнеса перевести



Банк ВТБ

большинство операций в онлайн-режим.

Современная виджетная структура главной страницы приложения предоставляет гибкие возможности по персонализации мобильного банка, что является одним из ключевых трендов на рынке.

Проделанная работа заложила фундамент для дальнейшего развития мобильного канала и расширения его функциональности на постоянной основе для обеспечения максимально удобного, комфортного и быстрого проведения финансовых операций в любое удобное время.

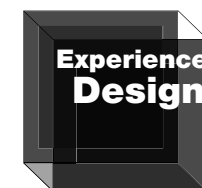
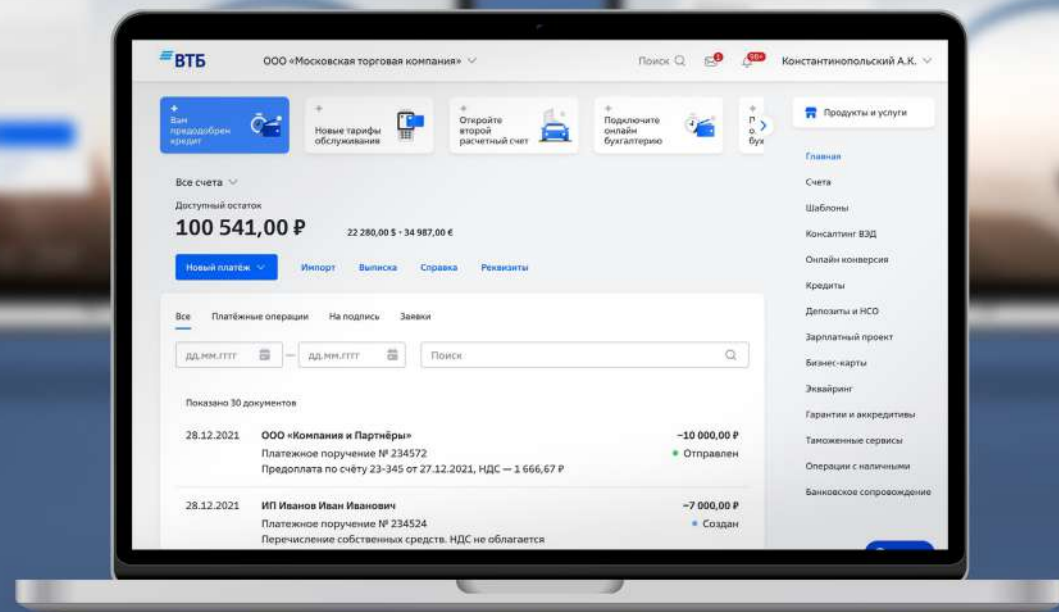




Интернет-банк для юридических лиц сегментов среднего и малого бизнеса. За 14 месяцев был разработан Интернет-банк для бизнеса на омниканальной платформе на

основе новой дизайн-системы SME Design system. Дизайн-система была создана для разработки цифровых продуктов ВТБ Бизнес. Она позволяет быстро запускать веб-сервисы и поддерживать единообразие интерфейса и целостность пользовательского опыта.

- 100+ простых и сложных компонентов в Фигме и коде;
- 40 UX-паттернов и паттернов построения сложных компонентов;
- Консистентность в дизайне и коде.
- Единый визуальный язык. Единое информационное пространство для дизайнеров и разработчиков;
- Паттернизация регулярных сценариев.

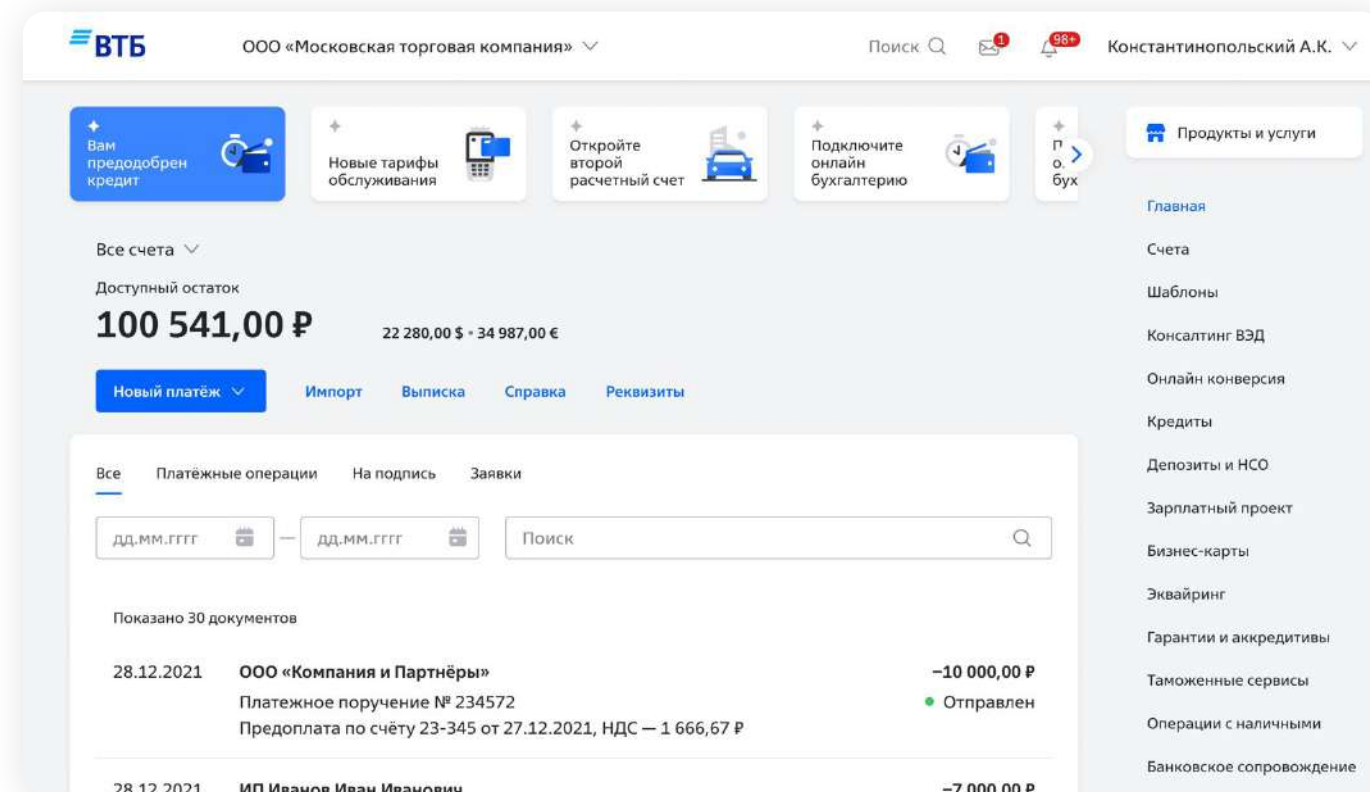


Банк ВТБ



Дизайн решения принимались на основе исследований. Было проведено:

1. 50+ интервью с пользователями для выявления потребностей
2. 1100+ респондентов участвовало в опросах для выбора лучших решений
3. 100+ юзабилити-тестов с фокус-группами
4. 500+ инсайтов для улучшения юзабилити интернет-банка.



Было создано 320 простых и сложных компонентов в Фигме и коде. Компоненты позволяют быстро реализовать любой интерфейс в интернет-банке. Кроме базовых сущностей, таких как, поля ввода, кнопки, ссылки, разработаны сложные компоненты специально для интернет-банка для бизнеса. Например, карточка счета, окно подписания, пошаговые формы, фильтры.



**Оргкомитет Премии и форума  
Best for life Design Award**  
1152800, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 26  
E-mail: [info@bestfor.life](mailto:info@bestfor.life)  
[www.bestfor.life](http://www.bestfor.life)